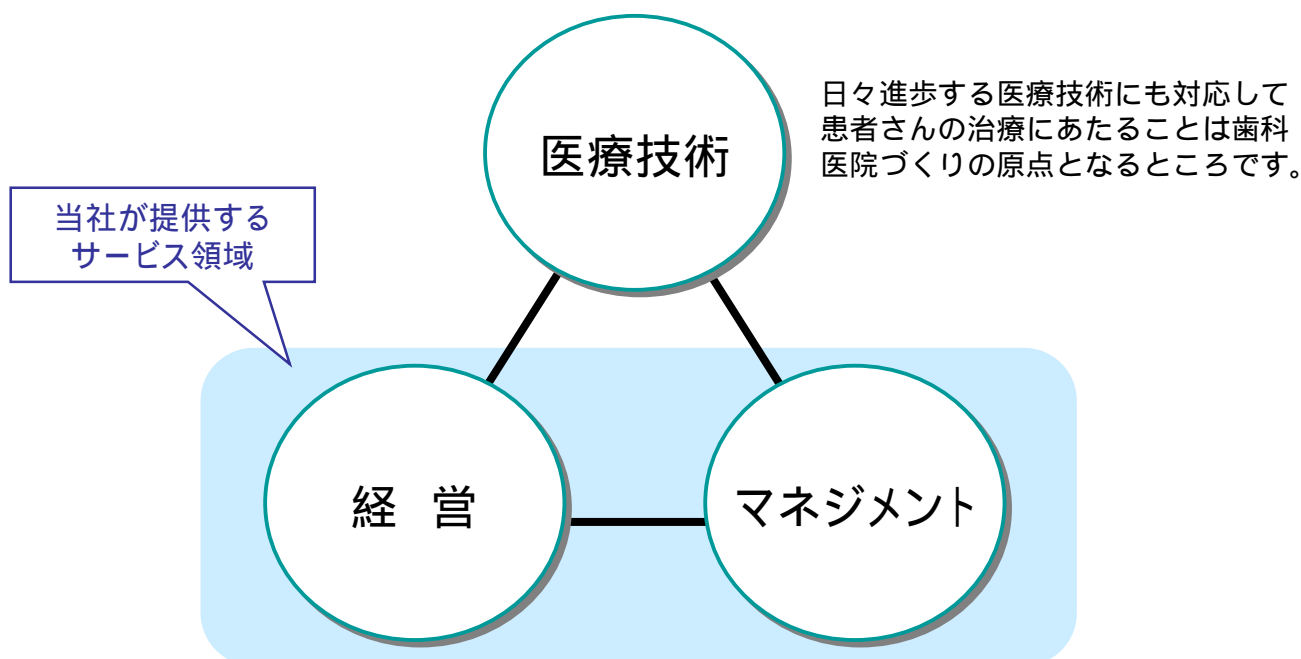


歯科医院づくり = 医療技術 × 経営 × マネジメント

「医療技術」に「経営」と「マネジメント」という要素が加わり、3本柱となることで、多くの患者さんに支持を受けるための相乗効果が発揮されていきます。



自医院のビジョンを明確にするとともに、全スタッフに浸透させていくことが必要です。また、環境に合わせた経営戦略を打ち立て、実践していくことも大切です。

経営戦略を確実に実践していくために、スタッフを外発的・内発的に動機づけていくとともに、スタッフが自律的に行動する仕組みづくりを行うことも重要な要件となります。

歯科医院づくりにおける当社提供サービスの位置づけ

- 持ち前の医療技術が最大限に活かされ、多くの患者さんの支持を受けられるよう、経営およびマネジメントの視点から下支えしていきます。
- 自医院として経営およびマネジメントを実践するためには、患者さん視点が欠かせないため、実際に生の声を集め、それをもとにあらゆる取組みを考えていきます。つまり、現場の情報が生きた教材となり、且つ、より良い歯科医院づくりにつながっていきます。
- 上記内容を進めていくためには、身内（医院長およびスタッフ）のみでは軋轢が生じてしまうなどスムーズに進まないことも少なくありません。そこで、セカンドオピニオンとしての立場を持ちつつ、ファシリテーション（合意形成に向けた働きかけ）を展開する外部専門家の活用が望まれます。

株式会社 タップクリエート（創造経営研究センター）

〒162-0065 東京都新宿区住吉町2-18 ウィン四谷907

TEL: 03 - 3341 - 1636 FAX: 03 - 3341 - 1687

URL: <http://www.sozoken.com> E-mail: sozoken@sozoken.com（担当：黒岩）

